雑魚でも分かる、絶対に役に立つYoutube SEO完全ガイド

Youtube SEOとはあなたが創ったYoutubeの動画をGoogleやYoutubeと言う検索エンジンにて、如何に最初のページの一番上に動画を表示させるか？と言う活動の事を言います。

腐るほどのYoutube SEO系の記事や動画を見て得た全ての知識をご紹介したいと思います。

**１．キーワードとは？**

GoogleやYouTubeのような検索エンジンを使う時、何かを検索バーに入力しますよね？

この何かがキーワードです。

誰かが、キーワードを検索バーに入力した後に、あなたの動画なりウエブサイトが最初に出てくるようにするには、あなたの動画のどこかに、このキーワードを使う必要があります。

例えば、私の動画に「天職とは何か？」と言う事を題材とした動画がございます。私が選んだキーワードは「天職」と言う言葉で、この天職と言うキーワードを動画の題名から動画下の概要欄、動画のタグ、動画の字幕にて、文字として使いました。

例えば、新しい化粧品を使って化粧をする動画を作ったとして、「OOを使ってお化粧をする方法」のOOがキーワードとなったり、iPhone６を批評する動画でしたらと、「iPhone６のレビュー」と言う一連のフレーズがキーワードになる事もあるでしょうし、ダンスに関する動画なら「カッコいいダンスを踊る方法」と言うように、誰かが「かっこいい　ダンス」と検索したらあなたの動画が出てきやすくするために、キーワード選定が必要になってくるわけです。

このキーワードを上手く活用する事で、検索した人が検索エンジンを通してあなたの動画に辿り着く確率がグッと上がるわけです。

**２．キーワードを見つける方法**

さて、どのキーワードを選べば良いのか？要するに、みんなGoogleやYouTubeに何を入力して、検索しているのか？と言う事を知るためには、Googleのキーワードプランナーと言う最強無料ツールを使いましょう。

キーワードプランナーでは、キーワードの検索数（検索されている数）や競合性（キーワードを使っている人の数、敵）を調べる事が出来、狙うべきは月間のキーワード検索数が３００以上で、競合性が低いキーワードです。言わずもがな、ある程度検索されているキーワードでないと、誰も動画に辿り着かないですし、そもそも人気が無いテーマなのかもしれません。そして、競合性が高いキーワードだとそのキーワードを使っている敵が多く居ると言う事なので、あなたがそのキーワードを使って検索エンジンの最初のページの一番上に動画を掲げるのは難しくなる、だからこそ、検索数が多くて、競合性が低いキーワードを選ぶべきなんです。

キーワードプランナーと言う無料最強のツールを使いたくない方は、検索エンジン（Google,Youtube）に使おうと思っているキーワードを入力して、そのキーワードに関連する候補が出てくるか？と言う方法で、出てきたキーワードを選ぶのも一つの手段でしょう。

キーワードを先に選んでから、動画を作成すると言う方法が最も利口でしょう。

何故なら、

動画はより多くの人に見てもらいたものですよね？最初から検索数が多くて、競合性が低いキーワードが分かれば、動画のランキングがしやすくなる。

もちろん、動画を作った後に、「どんなキーワードが良いかな？」と言う方法でキーワードを選ぶのもアリですが、動画作成後ではキーワードの選択の幅が狭くなってしますでしょう。

**３．キーワードを動画タイトル、動画下の概要欄、動画のタグ、動画の字幕にぶち込め**

さて、キーワードを選んだら、まずYoutubeの動画のタイトルにキーワードを入れましょう。そして出来るだけ、タイトルの最初の方にキーワードを入れましょう。

例えば、私の動画で「クリエイティブとは？クリエイティブな人は「モンスターの配合」が得意である」と言う動画タイトルでは私が選んだ「クリエイティブ」と言うキーワードを一番最初に置いているように。

次は動画下の概要欄。

ここには、あなたがターゲットとする、キーワードを３回ほど入力しましょう。もちろん、ただ入力するのでは無くて、概要欄ですから、動画の概要を説明する中にキーワードを組み込むので、自然な流れでキーワードを使うようにしましょう。

次に動画のタグ設定。タグとは、カテゴリ分け、種類分けと言う意味で、あなたの動画が何に関する動画なのか？と言う事をYouTubeに教える方法なのです。タグにはもちろん。キーワードを入力すると共に、他にもキーワードに関連するであろうキーワードを５個から１５個ほど入力しましょう。

猫鍋の動画なら「猫鍋、猫、動物、可愛い、可愛い動物、癒し、ペット」と言うように、猫鍋関連の言葉をタグに入力するのです。このタグ付けをする事によって、動画の右横にある関連動画に、他の人の動画でも、あなたの動画が関連動画として載り易くなるのがタグ付けの大きな利点の一つです。そして、タグ付けでも、多く検索されているタグを使うのが利口です、

そして、動画の字幕。音声が動画にあるのなら、字幕を入れるとさらにキーワードを検索エンジンに強く認識させる事が出来ますし、音声の質が悪い、もしくが耳が聞こえない人のためにもなると言う事で、字幕を活用する事を検索エンジンは優遇しがちです。